

京东零售业O2O战略



中国电子商务研究中心报告分享

京东 JD.COM

侯毅（首席物流规划师）

2014年3月

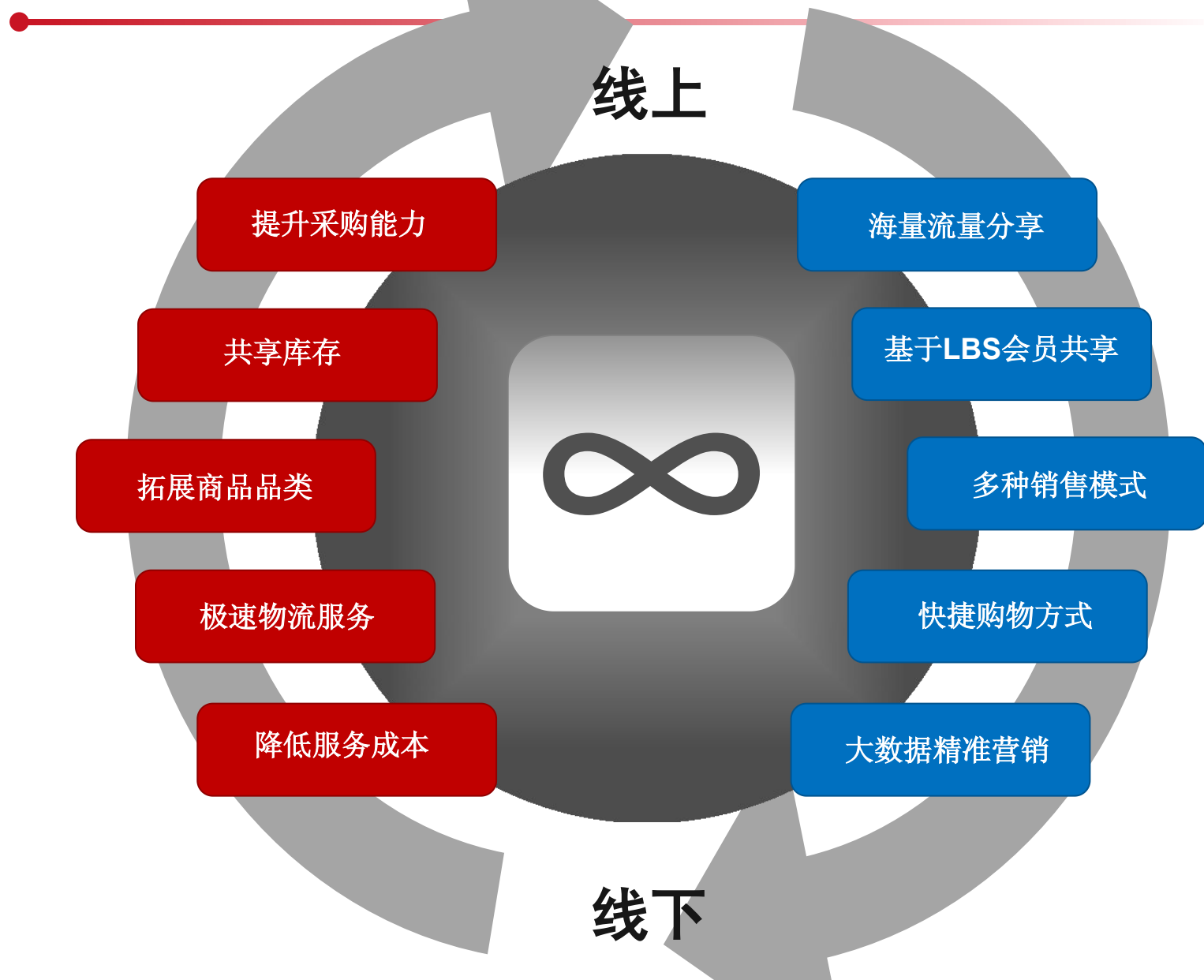


JD. 京东
.COM

020线上线下双边融合 —— 最优客户体验



020 —— 优势互补创造无限可能



京东零售业O2O战略

两大体系改造

信息系统

物流体系

五大核心变革

本地极速
配送服务



基于门店的极
速物流服务延
伸；

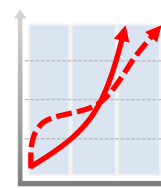


全渠道会员
服务&营销

线上线下会员共享，
积分优惠打通，创造
全渠道会员新价值；

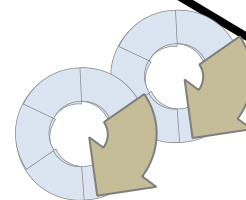
外部流量合作

京东通过与社交、地图领
域主流平台进行深度合作，
引入外部流量，为商家提
供一体化流量解决方案；



品类扩展

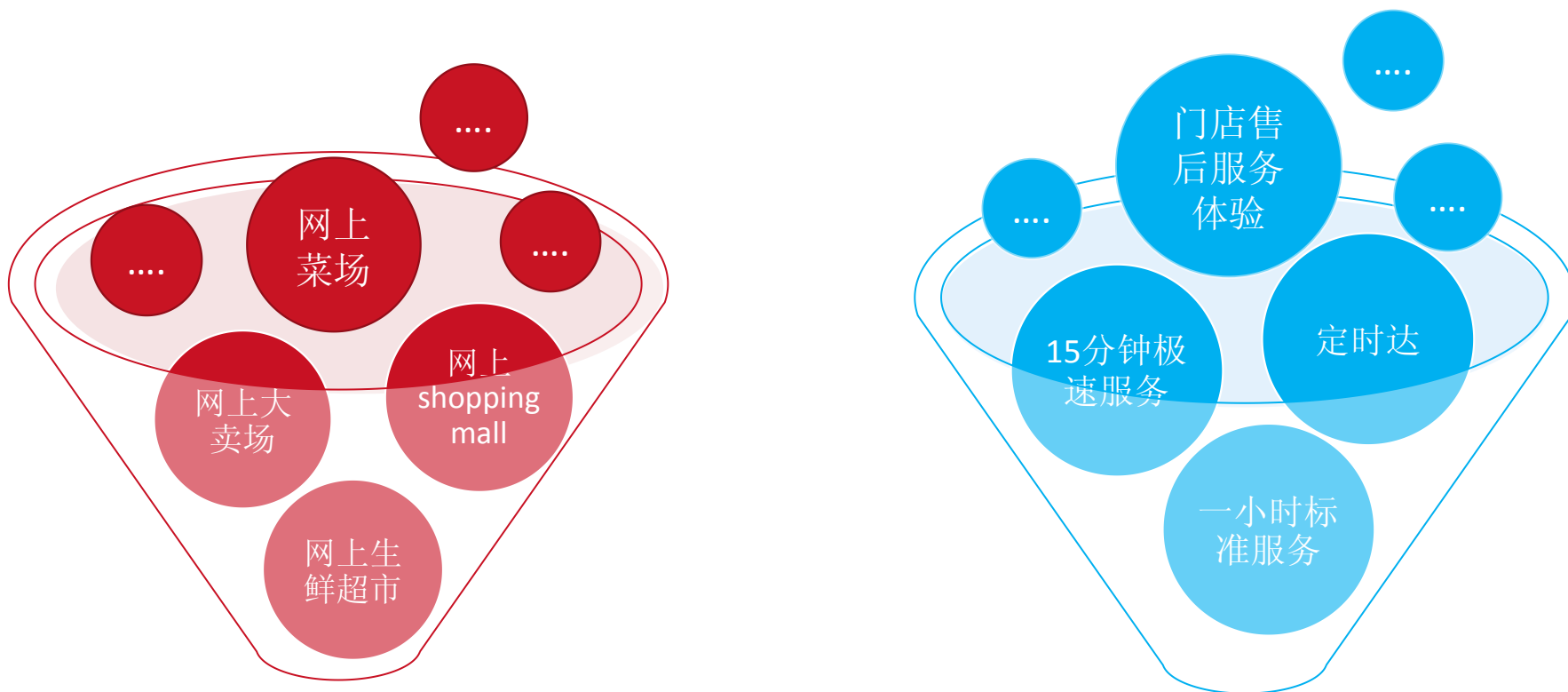
基于虚实结合的
库存对接，实现
销售品类的快速
扩充；



服务延伸 &
商业模式再造

线上线下信息整合为新
兴商业模式和消费场景
创造有利条件，持续发
掘销售新增长点；

万家便利店签约京东O2O———打造最佳的客户体验



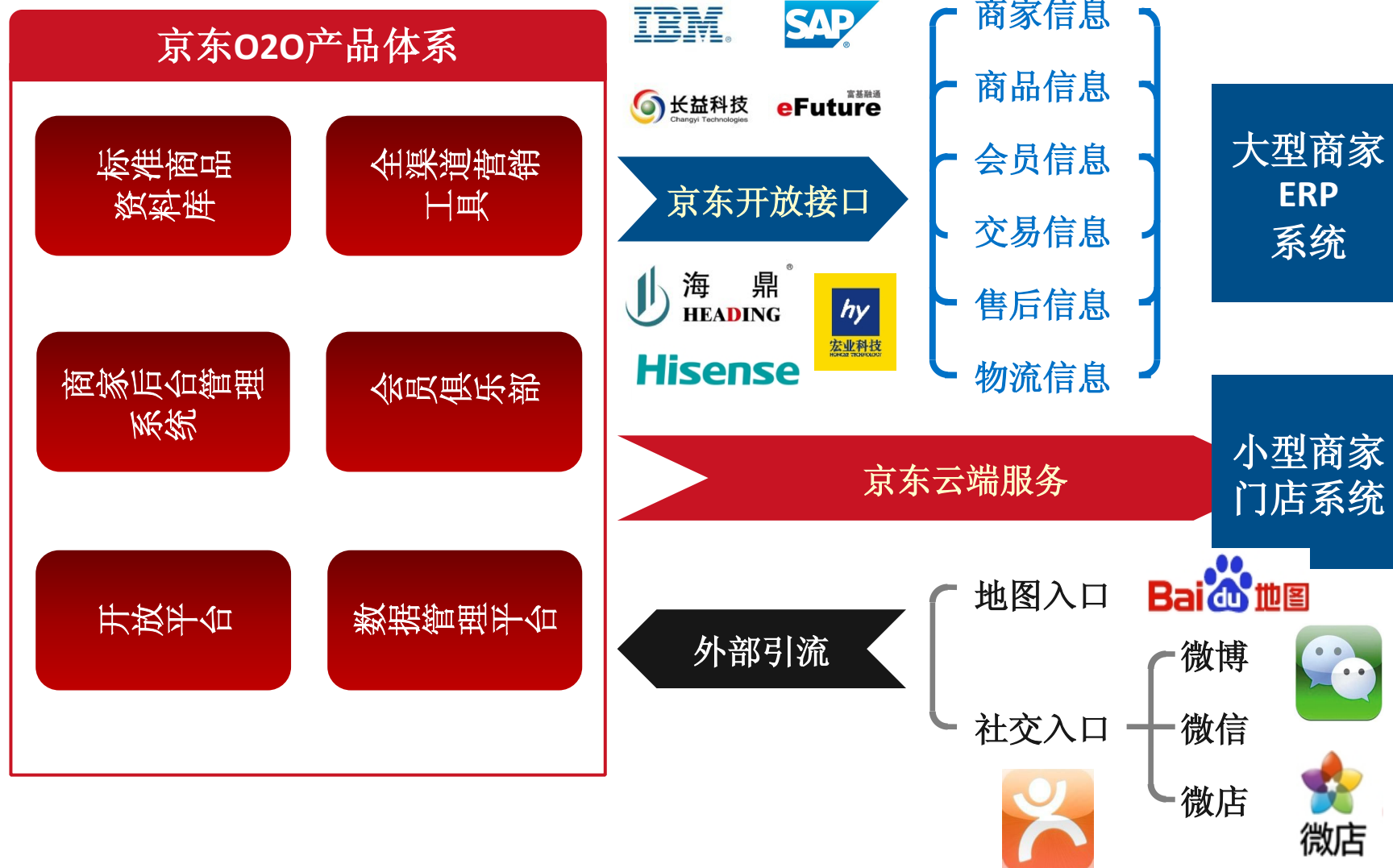
机要文

PC/移动端O2O平台搭建

- 基于LBS的独立O2O频道与移动APP，引导客户完成全渠道购物
- 独立的广告资源帮助商家梳理品牌价值
- 提供全渠道销售平台，战略伙伴的外部引流



零售业ERP、POS体系升级 —— ERP软件服务商战略合作



构建三大物流平台体系

- 全国与同城配送布局已经完成
- 本地实时点对点物流配送体系完成后，将帮助线下商家O2O实现本地实时物流点对点配送服务
- 三大平台体系将为客户与商家提供专业的多样化物流服务：

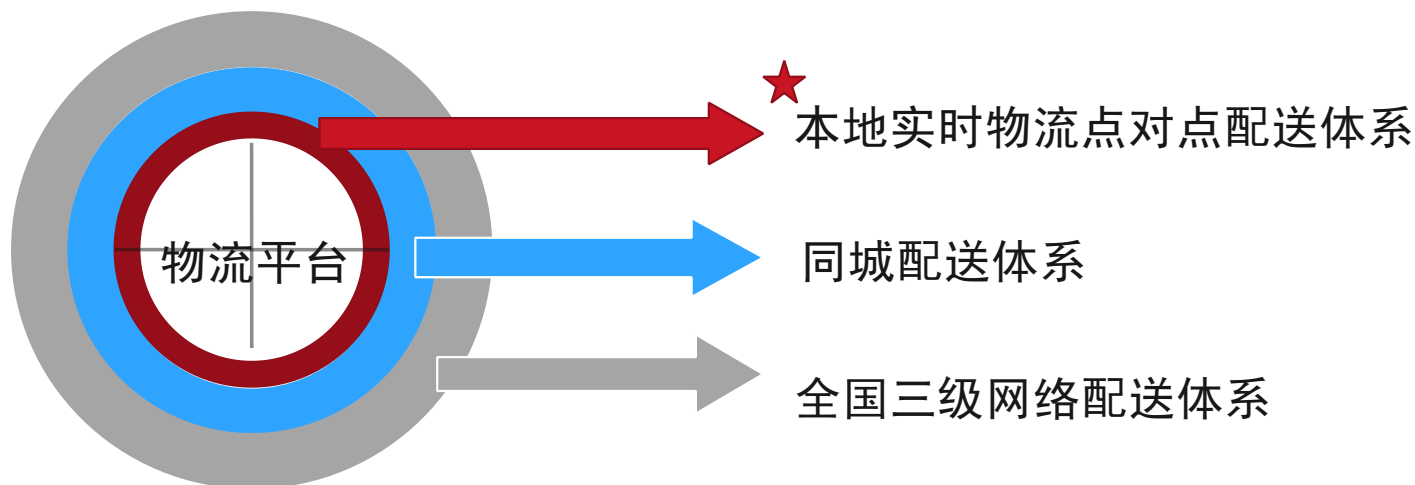
标准服务：

- 1小时达
- 定时达
- 15分钟极速达
- 上门体验服务



增值服务：

- 保温（高温、低温）物流
- 逆向物流服务



京东将对零售业开放以下体系



开放会员体系，以及基于门店LBS的大数据分析

开放物流体系，提供全方位的物流服务

开放供应链金融服务，包括网银钱包、消费信贷等

开放采购体系，支持商家的品类扩展

开放技术体系，提供围绕电商生态链的技术解决方案

场景举例 —— 本地15分钟极速送达服务

- 充分发挥线下商家的门店密度优势，实现具有O2O特色的极速高效配送服务



场景举例 —— 生鲜菜谱购

- 根据菜谱智能生成生鲜订单，贴近生活的多样化下单模式
- 以半成品和鲜活商品为主打特色
- 下班下单，到家收货，1小时/定时送达



艾狄士 澳大利亚优质草饲 法切
羊排
搭配各式香料更加美味
规格：约800克
产地：澳大利亚
¥380 ¥360



有机紫洋葱
健康好口味
规格：2个(~400克)
产地：上海
¥26 ¥22



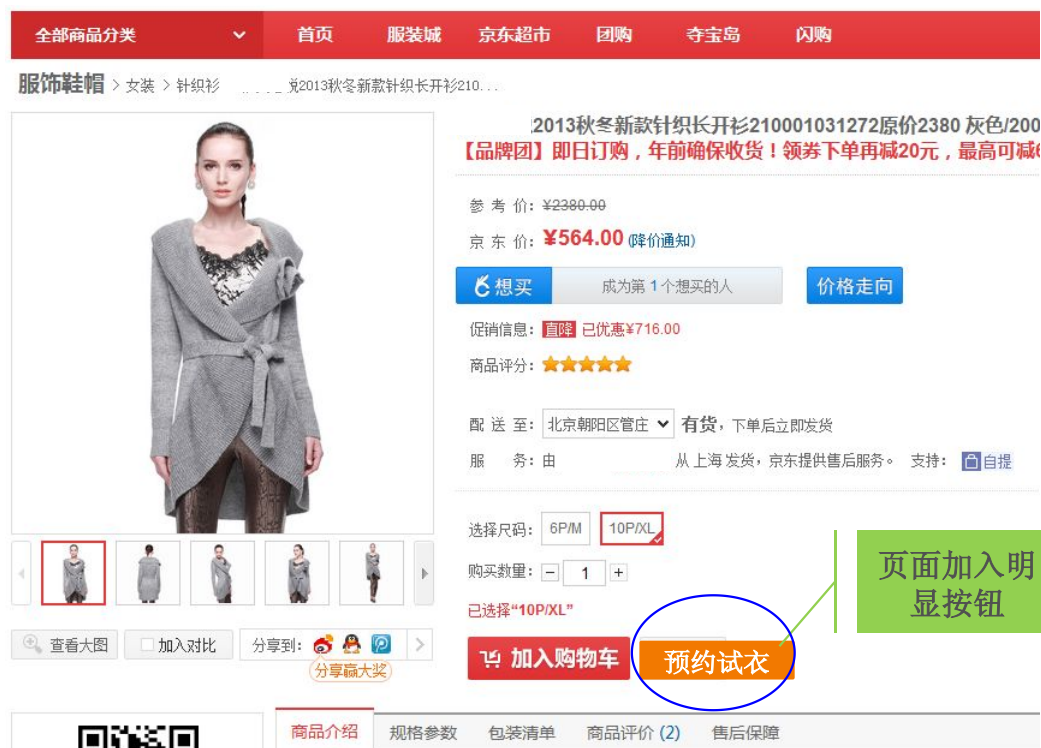
有机番茄（大）
果皮极薄 滋味浓郁 色泽红艳
规格：450-500克
产地：上海
¥18



El Abuelo Artisan无花果酱
健康美味
规格：320克
产地：西班牙
¥75 ¥70

场景举例 —— 上门试衣购

- 先在家试穿再决定购买，极致客户体验，尤其适合高端鞋服品牌



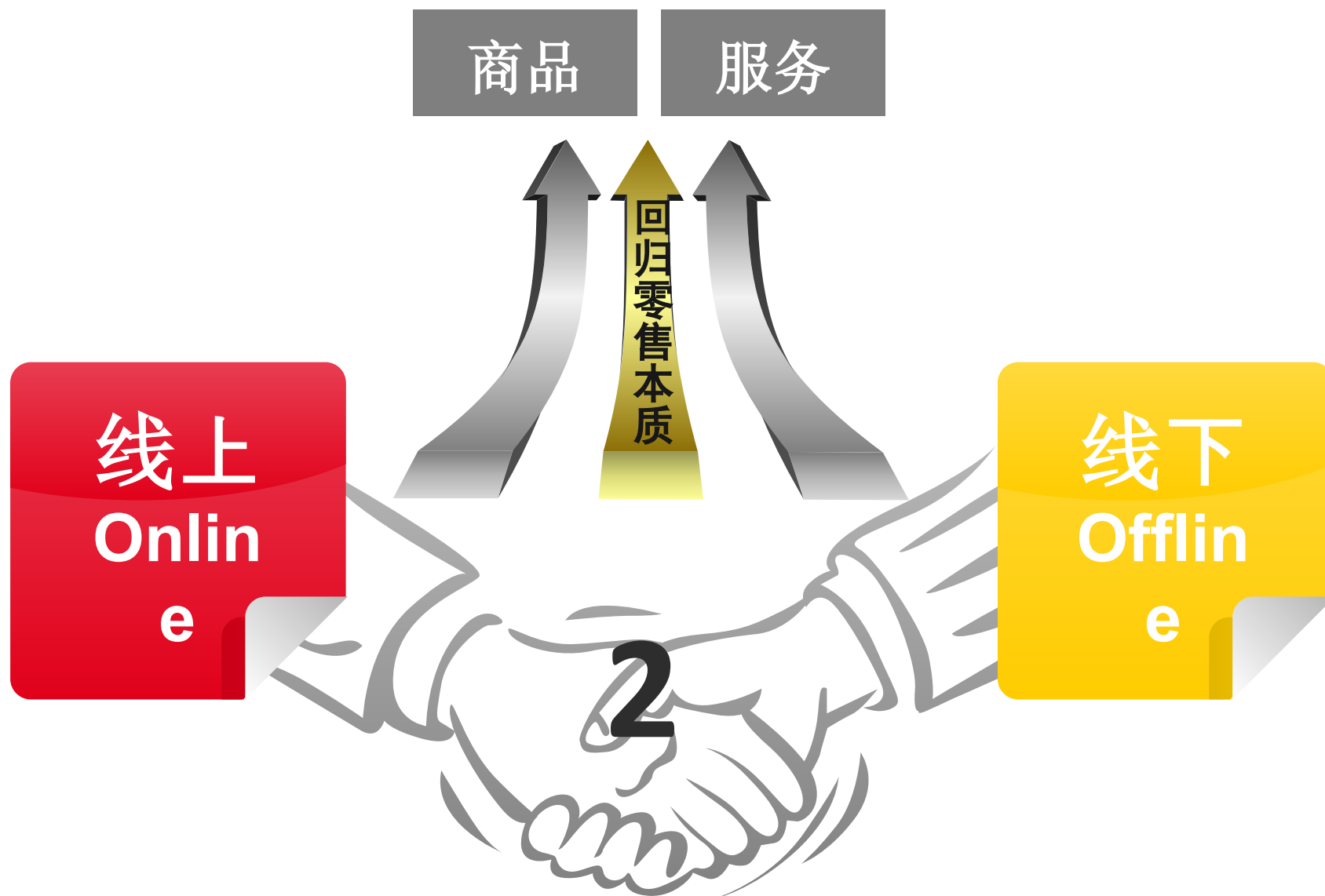
第一步
线上/线下将加入购物车；

第二步
点击提交试衣意向单；

商家上门前与导购电话/微信确认；

也可全部不要；

回归零售业本质 —— “商品+服务”为核心



关于中国电子商务研究中心

中国电子商务研究中心，是我国最早创办、也是目前唯一一家以研究、传播与服务电子商务的第三方行业专业研究机构；下属www.100EC.cn是我国领先的电子商务门户入口平台。

中心发布的电子商务报告屡获包括国家统计局、商务部、工信部、发改委、国新办、国家工商总局在内的多部委引用和认可，并引起党中央、国务院数次高度重视与批示，推动了我国电子商务产业的健康、稳定、蓬勃发展大好局面。

通过多年积累，目前中国电子商务研究中心不仅拥有“权威的机构品牌资源”和“专业的研究分析资源”，还整合了“广泛的社会传播资源”、“精准的百万用户资源”、“庞大的中高端人脉资源”（建立了涵盖近5000企业的“中国电子商务中高层人脉数据库”），以及近500家、1000名记者的关注电子商务的中国电子商务媒体记者公共服务平台等全国范围内的行业资源。

中心现有各类全职工作人员近30人，拥有100余位兼职国内知名专业分析师、特约国内最权威电商研究专家、院校专家教授、知名企业CEO、顶尖实战专家，并与包括中国社科院在内的数十家高等院校、科研机构、行业协会与咨询机构等达成各类合作伙伴关系。
(《》更多关于中心：<http://www.100ec.cn/zt/cpfw/>)

关于中国电子商务研究中心

平均每天有*80至100万人/次* (PV)，访问我们的电商门户网站 (100EC.CN)

- 平均每年有*5,000 余家*海内外媒体，超过*10万 篇*新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等，是媒体曝光度最高的电商信息服务机构
- 从中央到地方，超过*20家* 各级政府机构与我们结为合作伙伴
- 超过*50家* 公司在海内外上市及投融资时使用了我们的数据和分析
- 平均每年，超过*1万人*参加我们主办或协办的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模*超百万*
- 国内*上百家*券商/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和信息
- 有超过*1000多家*电商、*10000多家*中小企业、网商依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩。

.....

关于中国电子商务研究中心

相关报告

中国电子商务研究中心近期将发布的报告如下：

- 《2013年度中国电子商务法律报告》
- 《2013年中国网络团购市场数据监测报告》
- 《2013年度中国电子商务人才状况调查报告》
- 《2013年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 《2013年度中国电子商务市场数据监测报告》
- 《2014年度中国母婴网络购物调查报告》

》》报告免费下载链接：<http://www.100ec.cn/zt/2010bgdz/>

关于中国电子商务研究中心

研究报告-报告征订

2013年度中国互联网金融各细分市场系列报告定制征订

《2013年度中国互联网金融发展研究报告》
《2013年度中国P2P网贷发展研究报告》
《2013年度中国网销基金发展研究报告》
《2013年度中国B2B电商金融发展研究报告》
《2013年度中国B2C电商金融发展研究报告》
《2013年度中国银行电商发展研究报告》
《2013年度中国网销保险发展研究报告》
《2013年度中国网络支付发展研究报告》
《2013年度中国众筹模式发展研究报告》
《2013年度中国虚拟货币发展研究报告》

详见：www.100ec.cn/zt/2013bgdzh/

联系我们



- 联系电话：0571-88228186
- 联系人：中国电子商务研究中心 莫老师
- E-mail： B2C@NetSun.com
- 中心网站： www.100EC.cn